

Como viabilizar las acciones de las competencias



world **skills**
Americas

ASOCIACIÓN CON AS EMPRESAS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO Y PARA LA PERMANENTE BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA EN EL PROCESO DE LA EDUCACIÓN PROFESIONAL

La construcción de un relacionamiento entre las Empresas y las Instituciones de Enseñanza no tiene sólo como objetivo la realización de la competición, pero si, una acción permanente donde los beneficios

- Mayor agilidad en la actualización de los contenidos de los cursos y de los ambientes de enseñanza (laboratorios y talleres);
- Actualización de los Educadores por medio de pasantías en las Empresas;
- Desarrollo de cursos de especialización para los profesionales de las Empresas (cursos a la medida);
- Viabilizar de la empleabilidad de los Alumnos;
- Utilización de los Ambientes de Enseñanza como SHOWROOM de las empresas, viabilizando la actualización de los laboratorios y talleres de las Instituciones de Enseñanza.





co
CADA COM PRECISÃO

COMPETITIVA
COMPANHIA DO CONHECIMENTO

EU FAÇO

EU FAÇO
RESAGEM CNC
COM COMPETENCIA
COMPANHIA DO CONHECIMENTO

COMPANHIA DO CONHECIMENTO

TI / CAL

SEBRAE

SEBRAE

Weber

zoom

EU FAÇO

EU FAÇO

FESTO

SEBRAE

EU FAÇO

EU FAÇO

ROMI
D 800





INFRAESTRUCTURA

Para la realización del Evento WorldSkills Americas, se hace necesario el ensamble de los ambientes de cada ocupación, con toda la infraestructura indispensable para la Competencia.

La lista que compone la Infraestructura de cada ocupación en Competencia debe reproducir el Estado de la arte, o sea, todos los equipamientos (máquinas, herramientas e instrumentos), componentes electrónicos, softwares, etc. deben ser **TECNOLÓGICAMENTE** los más **ACTUALIZADOS** posibles.

Para viabilizar los ambientes, los organizadores disponen de estrategias, tales como:

- Asociación con empresas fabricantes que prestan los equipamientos para la realización del Evento o proveen como cuota de patrocinio y después son destinados a las Escuelas.
- Las Instituciones de Enseñanza y los Liderazgos del Gobierno planean sus inversiones de forma que los equipamientos son adquiridos y, después del evento, siguen para las Escuelas.
- Cuando las Unidades de Enseñanza disponen de equipamientos compatibles tecnológicamente, prestan para la realización del Evento, lo que exige de las Unidades proceder su perfecto mantenimiento/conservación.

INTEGRACIÓN ESCUELA/EMPRESA

Todo trabajo de estructuración del Evento exige una interacción de los Liderazgos Políticos, Empresariales y Educativos en pro de un objetivo común **“LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA EN LA EDUCACIÓN PROFESIONAL”**, acción que beneficia a todos – jóvenes, familiares, empresas y gobernantes. Cabe resaltar que los Grandes Beneficiados son los Educadores e Instituciones de Educación, pues los nuevos equipamientos significan **ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA** de los laboratorios y talleres; la interacción personal entre los profesionales de las escuelas y de las empresas significa una conexión directa con los detenedores de la tecnología. Todo este proceso permite la **ACTUALIZACIÓN DE LOS CURSOS**, de los programas y de los currículos.

ACTUALIZACIÓN DE LOS DOCENTES

Todo el proceso de Educación tiene como principal Agente, el Docente, que entiendo debe ser **EL EDUCADOR**. Principalmente, los que actúan en las Instituciones de Educación Profesional, pues los programas de formación buscan una eficacia en la relación duración del curso y empleabilidad.

Considerando que las Empresas detienen la tecnología en su área de actuación, cuanto mayor la interactividad de los Educadores con los profesionales de las Empresas, más actualizados ellos serán.

El proceso de las competencias exige que los Educadores/Expertos participen del fórum de discusión de cada ocupación (Descriptivo Técnico de la Ocupación, Lista de Infraestructura, Criterios de Evaluación, etc.), exigiendo del Educador/Expertos que se **MANTENGAN ACTUALIZADOS**, pues cada país indica su mejor profesional en las respectivas ocupaciones en que participa.

Este proceso propicia el desarrollo de los Educadores involucrados y durante la Competencia, la **INTERACCIÓN/CAMBIO DE EXPERIENCIAS** entre los Expertos y los profesionales de las Empresas intensifican el intercambio.



SIEMENS

TOGETHER WE DISCOVER



 **FACOM**

DEWALT

STANLEY

 **FACOM**

STANLEY

DRIVE-FIVE-

STANLEY



STANLEY

STANLEY

LA IMPORTANCIA DE ASOCIACIÓN

La propuesta estratégica de la realización de las Competencias de Educación Profesional propicia y considera los beneficios a varios Agentes de la Sociedad, Gobiernos, Empresas, Instituciones de Enseñanza y a la población en general. Delante de eso, la experiencia tiene demostrado que para su realización, sea de orden financiera o de asignación de tiempo para la organización del evento, también debe contar con la contribución de todos.

En la secuencia, presentamos algunas sugerencias para la estructuración de las asociaciones.

FORMAS Y CRITERIOS DE ASOCIACIÓN

POR LA ADQUISICIÓN DE CUOTAS DE PATROCINIO

Las Empresas e Instituciones podrán ser patrocinadoras de la Competencia WorldSkills Americas con la adquisición de cuotas en los valores que serán previstos en el Plan de Patrocinio, con retorno de la Inversiones conforme será descrito en el mencionado Plan.

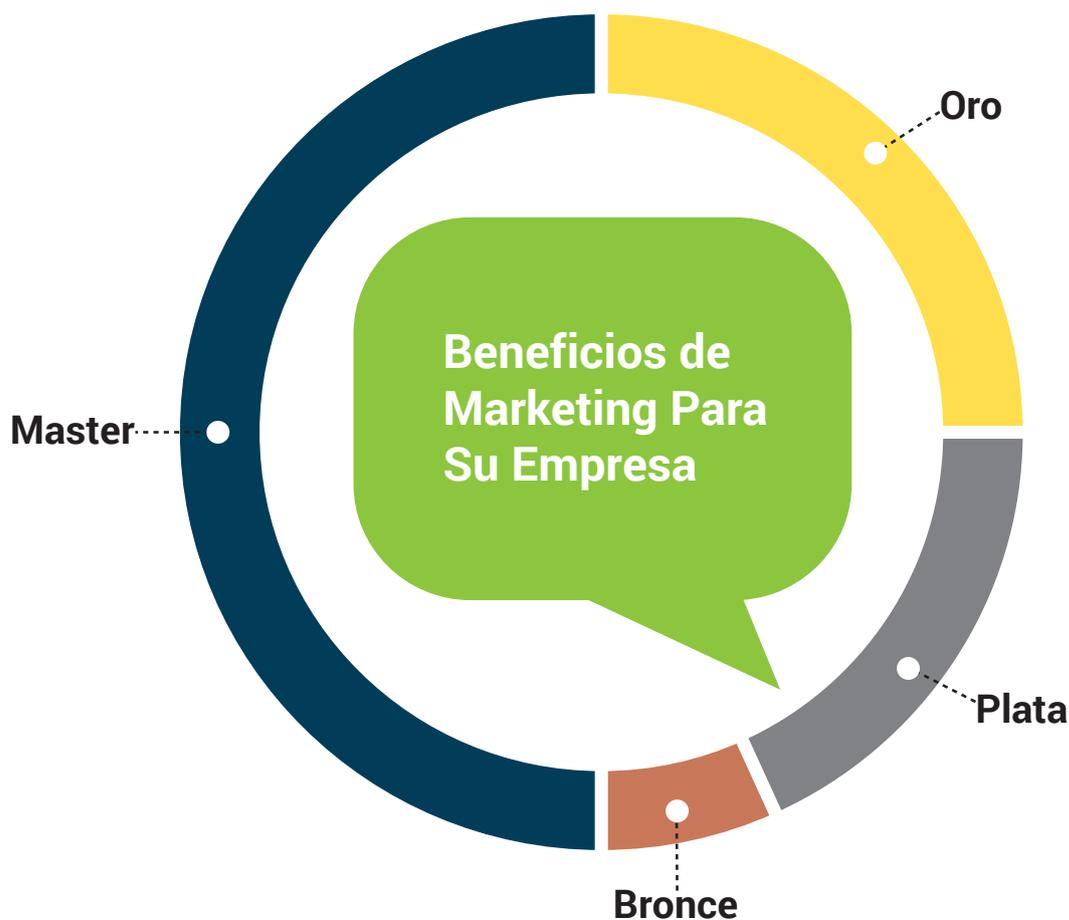
Serán consideradas empresas Socias Tecnológicas las que hagan disponible (de forma definitiva o por préstamo) bienes de su producción industrial o de empresas por ellas representadas, y que sean imprescindibles para la realización de la Competencia.

POR LA ASOCIACIÓN TECNOLÓGICA

Importante: Habrá un criterio para que los bienes sean convertidos en valores de las Cuotas de Patrocinio y las respectivas empresas pasarán a integrar el Grupo de Empresas Patrocinadoras.



EJEMPLO DE UN PLAN DE PATROCINIO



Espacios

	Master	Oro	Plata	Bronce
Oficina Patrocinadores	✓			
Espacio para Stand 50 m ²	✓			
Espacio para Stand 30 m ²		✓		
Espacio para Stand 15 m ²			✓	
Espacio para Stand 4 m ²				✓
Espacios Reservados en Primeras Filas (10)	✓			
Espacios Reservados en Primeras Filas (6)		✓		
Espacios Reservados en Primeras Filas(4)			✓	
Espacios Reservados en Primeras Filas (2)				✓

Branding

	Master	Oro	Prata	Bronce
Logo en Camisetas Participantes y VIP's (1000)	✓			
Logotipo en Programa Entregados a Asistentes (30000)	✓	✓		
Logotipo en Brochure Entregado en Foro de Líderes (1500)	✓	✓	✓	
Camisetas Organizadores (500)	✓			
Chalecos Equipo Organizador (150)	✓		✓	
Branding Sillas Escenario Principal (1200)	✓			
Branding Lanyard Acreditaciones (3000)	✓			
Logotipo Handbook Participantes (1000)	✓	✓	✓	✓
Logotipo Exterior Pabellón	✓	✓		
Logotipo Exterior	✓	✓		
Logotipo Dossier de Prensa	✓	✓	✓	✓

Branding

	Master	Oro	Prata	Bronce
Logotipo en:				
Uniformes Equipo	✓			
Uniformes Organización	✓			
Escenario Principal	✓	✓	✓	✓
Auditrio	✓	✓	✓	✓
Conferencias (3)	✓	✓	✓	✓
Descubre tu Vocación (18)	✓	✓		
Habilidad como Patrocinador	✓	✓	✓	✓
Showcase de Habilidades (3)	✓	✓		
Fab Lab	✓	✓		
Salón VIP	✓			
Salón Patrocinadores	✓	✓	✓	✓
Sala Prensa	✓			
Zona Tecnologías de la Construcción	✓	✓		
Zona Tecnologías de la Ingeniería y la Manufactura	✓	✓		
Zona Tecnologías de la Información y la Comunicaciones	✓	✓		
Zona Artes Creativas y Moda	✓	✓		
Zona Transporte y Logística	✓	✓		
Zona Servicios Sociales y Personales	✓	✓		
Pendón de Pie en Habilidad			✓	✓
Logotipo en Panelaría Cerramiento	✓	✓		







 world skills Leipzig 2013

WHAT	WHERE
<p>City to Kuala Lumpur</p> <p>and for a demo of this game-based</p> <p>d. You will see why thousands of</p> <p>grams are now using Argo.</p> <p>id's leading automotive e-learning solution</p> <p>in 40 countries. Argo is available in 20</p>	<p>Open</p> <p>Ar</p> <p>Skill</p> <p>Area</p> <p>F1A31</p>



Deutsch

SKILL PRESENTER



SKILL SPONSOR

AUTOMOBILE TECHNOLOGY

Automotive service technicians inspect, diagnose, repair and service mechanical, electrical and electronic systems and components of motor vehicles. They are employed by motor vehicle dealers, garages, truck and trailer dealerships, and service stations, etc.

AUTOMOBILE TECHNOLOGY

Kfz-Mechanik reparieren und elektronische Systeme von Fahrzeugen in Werkstätten

STAATSMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT ARBEIT UND VERKEHR

 Freistaat SACHSEN

ER / ENTDECKE / DIS

Menciones

	Master	Oro	Prata	Bronce
Mención en Ceremonia y Clausura WSA	✓	✓		
Mención en Rueda de Prensa	✓			
Cuartilha en Dossier de Prensa	✓			
Logotipo en Dossier de Prensa	✓	✓	✓	✓
Posibilidad de Entrega Medalla + Premio	✓	✓	✓	✓

Medios

	Master	Oro	Prata	Bronce
Logo en Plan de Medios:				
Escrito	✓	✓	✓	✓
Audiovisual	✓	✓	✓	✓
Eucoles	✓			
Posibilidad de Usar Marca WSA en plan de Medios	✓	✓	✓	✓
Logotipo en Periódicos Juveniles (20000)	✓	✓	✓	✓
Cuartilha en Periódicos Juveniles (20000)	✓			
Participación en Campaña Free Press	✓	✓		

BTL

	Master	Oro	Prata	Bronce
Posibilidad de incorporar Producto del Prensa	✓	✓		
Posibilidad de incorporar producto al Kit de Participantes	✓	✓		

Activación en:

Rueda de Prensa	✓			
Salón VIP's	✓			
Salon Patrocinadores	✓			
Sala Prensa	✓			
Inauguración Y Clausura	✓			

Digital

	Master	Oro	Prata	Bronce
Logo en Pagina Web	✓	✓	✓	✓
Logo en Cortinila Streaming	✓	✓		
Logo em App	✓	✓		
Campaña de Social Media	✓			
Mapa WSA	✓	✓	✓	✓



worldskills
Americas
Bogotá 2014

Patrocinio / Sponsorship / Patrocínio

Oficiales / Officials / Oficiais



Oro / Gold / Ouro



Plata / Silver / Prata



Bronce / Bronze / Bronze



www.worldskillsamericas.org
+55 (11) 3146-7197