

**Título:**

**Formación para el Emprendimiento: Enseñanza Media Técnico Profesional al servicio de la innovación y creatividad.**

**Autores:** Marta Estruch Abadie  
Ema Anatibia Leiva  
Ana Patricia Morales Muñoz

**Institución:** SNA Educa

**País:** Chile

**RESUMEN**

Los procesos de formación están desafiados por el cambio constante, antes considerábamos a los estudiantes, como un seres pasivos y receptores de conocimientos, y hoy ellos se han convertido en protagonistas, implantándose un modelo centrado en el estudiante, reconociéndolos como sujetos activos, facilitando con ello el desarrollo de todas sus potencialidades.

Una forma que ha demostrado ser útil para llevar a cabo dicho proceso se relaciona con la capacidad de Emprender (o emprendimiento) aplicada a la gestión de la propia vida. En este sentido, el Proyecto de Emprendimiento SNA Educa que se inició el año 2009 busca que los estudiantes comprendan, internalicen y desarrollen la capacidad de emprender y auto fortalecerse (resiliencia), comprendiendo e interiorizando sus beneficios: en primera instancia, que se apropie de las características personales que posee un emprendedor, que se considere capaz de manejar adecuadamente los elementos complejos presentes en su vida, además de ser capaz de considerar e integrar los valores sociales a través de la puesta en juego de sus habilidades sociales al servicio de sí mismo y de la comunidad en que se participa, como también la capacidad de crear e innovar para obtener un beneficio económico a través de la creación de un producto y/o servicio aplicando sus conocimientos y habilidades técnicas.

La implementación de lo anterior comprende una línea curricular de 4 años, la cual se complementa con actividades anuales corporativas para poner en práctica y fortalecer las capacidades de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento (Competencia Nacional de Emprendimiento "Crear y Emprender", Día del Emprendimiento, Feria de Emprendimiento).

## **INTRODUCCIÓN**

Existe consenso entre los distintos actores que el desarrollo y crecimiento económico del país depende en gran medida de la capacidad de su gente para emprender e innovar y de las condiciones que faciliten a los emprendedores concretar sus proyectos; de esta forma, según el último Reporte Nacional de Chile de la Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019), “las principales recomendaciones para fortalecer el ecosistema emprendedor están relacionadas con el acceso al financiamiento, la educación y capacitación, reiterando la importancia de implementar enseñanza de educación financiera, desarrollar la creatividad en etapa escolar, fortalecer transversalmente la educación en emprendimiento, mejorar la educación técnica y abrir masivamente cursos de emprendimiento”.

Fomentar el espíritu emprendedor e innovador entre los más jóvenes es hoy un importante desafío para quienes son responsables de su formación, dado que el desarrollo de estas capacidades tendrá repercusiones directas en su vida y en su desarrollo profesional futuro. Asimismo, hoy habilidades como la creatividad, comunicación, pensamiento crítico y la colaboración, que resultan ser fundamentales para el desarrollo en el Siglo XXI (National Education Association, 2012), por lo cual es importante transferir estos conceptos de forma sencilla y práctica desde los primeros años de escolaridad y a medida que avanzan en los diferentes niveles de formación estimular dichas habilidades en niños y jóvenes.

SNA Educa, Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura, que administra 20 establecimientos educacionales provenientes de sectores rurales de alta vulnerabilidad en Chile, estableció como indispensable, hace ya diez años, provocar un alineamiento con los requerimientos de la sociedad a la que sirve. Así, asumió como uno de sus programas estratégicos el desafío de integrar a su labor educadora: “la formación del espíritu emprendedor”, programa que, junto con entregar herramientas para generar iniciativas productivas y sociales, pretende habilitar a sus estudiantes como personas íntegras y capaces de desarrollar al máximo las habilidades que cada uno posee, convirtiéndose en ciudadanos, que aporten a la familia y sociedad.

## **DESARROLLO**

El modelo de emprendimiento e innovación de SNA Educa, tiene como objetivo promover el emprendimiento personal, social y comercial en los estudiantes, entendiendo el emprendimiento personal o para la vida como la capacidad de los jóvenes de poder desarrollar sueños y generar las respectivas actividades, gestionando sus propios proyectos de vida. Lo anterior llevó a efectuar un profundo cambio curricular que implicó, entre otras cosas, explicitar la formación del emprendimiento desde el primer al cuarto año de Enseñanza Media.

El enfoque de cambio curricular implementando, enfatiza las capacidades de emprendimiento para la vida, es decir, que el estudiante comprenda, internalice y desarrolle la capacidad de emprender y auto fortalecerse (resiliencia), comprendiendo los beneficios de anteponer optimismo, inteligencia y empeño ante los diversos desafíos que se le presenten, apropiándose de las características personales que posee un emprendedor y manejando adecuadamente los elementos complejos de su vida.

De esta forma, durante los primeros dos años de educación secundaria, el Programa de emprendimiento se centra en la práctica habitual de la innovación

y la creatividad, de manera que los estudiantes mantengan siempre una mirada abierta para descubrir oportunidades, modos diferentes y mejores formas de hacer las cosas. Así, se espera que los estudiantes sean capaces de aplicar herramientas informáticas y de programación en el diseño de proyectos de emprendimiento, haciendo uso de metodologías activas, trabajo colaborativo e interdisciplinario, todo ello con el propósito de generar experiencias de aprendizaje significativas y contextualizadas.

En el tercer año medio el programa se focaliza en el emprendimiento social, a través de la puesta en juego de las habilidades sociales al servicio de sí mismos y de la comunidad en que participa. Finalmente, en cuarto medio se centra la formación en generar capacidades de innovación y emprendimiento aplicadas al sector productivo de su especialidad, permitiendo al alumno ir adquiriendo, mediante el desarrollo de una idea concreta, las competencias requeridas para generar negocios al egresar del Establecimiento Educacional.

Es importante señalar que el abordaje y las metodologías tradicionales no resultan efectivas en la generación de conductas emprendedoras, por ello se consideró el desarrollo del diseño curricular (plan clase a clase), la habilitación de profesores, elaboración de material didáctico específico, como también la realización del Concurso anual de Emprendimiento “Crear y Emprender” donde se premian las mejores propuestas comerciales y sociales con financiamiento que permita su prototipado.

La competencia de emprendimiento “Crear y emprender” de SNA Educa, que complementa el programa de emprendimiento que impulsa la Corporación, consiste en que los estudiantes desarrollen proyectos comerciales y sociales, con la colaboración de un profesor tutor. Del total de proyectos presentados se preseleccionan aproximadamente un 20% y posteriormente un jurado externo selecciona los tres proyectos ganadores para cada categoría (Social y Comercial) en función de los criterios de evaluación. Dicha instancia se realiza desde el año 2010 en la Red, sumando cerca de 600 proyectos presentados hasta el 2019, de los cuales 60 han resultado ganadores, pudiendo con ello ser implementados en las diversas comunidades educativas.

Adicionalmente, y desde el año 2015, la Red SNA Educa celebra durante el mes de mayo el “Día del Emprendimiento”. Esta actividad está conformada por un Seminario de Emprendimiento con reconocidos líderes de opinión en esta temática y una Feria de Emprendimiento, donde se exponen los Proyectos (Sociales y Comerciales) destacados y que han sido formulados por alumnos de la Red SNA Educa y/o estudiantes de otras instituciones educativas de nivel secundario invitadas. Dicho evento, tiene como objetivos principales fortalecer el trabajo en Red, generando un espacio de intercambio que contribuya a la formación de capacidades emprendedoras y de innovación en los estudiantes, potenciando además sus habilidades comunicativas. De esta manera cada stand participante es evaluado por un jurado externo, ello en función de criterios como: Creatividad e innovación; Conocimiento científico del problema y de la solución propuesta; Profundidad y amplitud de la investigación; Claridad de la presentación oral; Aplicabilidad; Presentación del stand, (montaje/decoración, mantenimiento etc.); Sustentabilidad; Perdurabilidad. Finalmente, los proyectos mejor evaluados en esta instancia pueden acceder a pasantías nacionales e internacionales orientadas a potenciar sus habilidades de emprendimiento y/o conocimientos relacionados con las temáticas de sus proyectos.

## **CONCLUSIÓN**

La implementación del programa de emprendimiento de SNA Educa ha fortalecido el desarrollo de las competencias genéricas de nuestros egresados, lo que se ve ratificado, con el aumento en el número de estudiantes que continúan estudios superiores y ven el emprendimiento como una posibilidad de actividad futura, sin dejar de reconocer que también que los que se insertan al ámbito laboral son reconocidos por su formación integral.

Además, en el desarrollo de proyectos de emprendimiento, hemos lograda avanzar en la calidad y cantidad de los proyectos desarrollados por los estudiantes de los establecimientos de la Red SNA Educa, lo que se ve respaldado, por los reconocimientos obtenidos en competencias y ferias nacionales e internacionales, que han definido al “Emprendimiento” como un sello corporativo.

De esta forma, hoy contamos con casi 600 proyectos diseñados en 10 años, 60 de los cuales han sido destacados a nivel de la Red SNA Educa, pudiendo con ello, ser desarrollados y/o implementados por sus gestores en las diversas comunidades educativas.

Asimismo, SNA Educa además ha logrado reconocimientos a nivel regional, nacional e internacional, participando en diversas actividades externas al objeto de fortalecer el programa de formación en emprendimiento.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Guerrero & Serey (2019). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2019. Instituto de Emprendimiento, Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Chile.

NEA (2012). Preparing 21st century students for a global society: An educator's guide to the “Four Cs” National Education Association.

## **CURRÍCULOS DE LSO AUTORES:**

### **Marta Liliana Estruch Abadie**

Directora Académica de la Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura SNA Educa FG.

Licenciada en Educación Matemática y Computación (Universidad de Santiago de Chile)

Postítulo en Gestión Informática (PUC-INGES)

Más de 27 años de experiencia en el área de Educación Técnica Profesional (Secundaria y Terciaria), últimos 21 años en cargos de Dirección Académica.

Santiago, Chile. E-mail: [mestruch@snaeduca.cl](mailto:mestruch@snaeduca.cl)

### **Ema Luz Anatibia Leiva**

Coordinadora Académica de la Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura SNA Educa FG.

Profesor de Estado, Licenciada en Educación

Master en Dirección y Desarrollo Local

Más de 25 años de experiencia en el área de Educación Técnica Profesional (Secundaria y Terciaria)

Santiago, Chile. E-mail: [ema.anatibia@snaeduca.cl](mailto:ema.anatibia@snaeduca.cl)

### **Ana Patricia Morales Muñoz**

Coordinadora Académica de la Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura SNA Educa FG.

Psicóloga, Mención Psicología Educacional (Pontificia Universidad Católica de Chile)

Más de 13 años de experiencia en el área educativa (Secundaria y Terciaria).

Santiago, Chile. E-mail: [patricia.morales@snaeduca.cl](mailto:patricia.morales@snaeduca.cl)